

FORMATION

PACK MICRO ENTREPRENEUR

Mettre en place sa communication pour lancer sa micro entreprise : logo, site internet, réseaux sociaux (débutant)

Lorsqu'on crée une entreprise, quelle que soit la taille, la communication est incontournable pour se faire connaître ! Mais par où commencer ? Le logo ? Les réseaux sociaux ? Un site web ? Des flyers ? Et... comment réaliser tout cela ?
Beaucoup d'entrepreneurs se perdent et ne mettent pas en place le SOCLE de leur communication. Cette formation vous permet de poser vos bases et de construire votre communication et vos outils pour optimiser le lancement de votre activité.

Durée : 5 jour (35h)

PRÉSENTIEL ou DISTANCIEL

Formation en groupe

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- > Définir sa stratégie de communication
- > Concevoir un logo avec Canva
- > Créer et mettre à jour un site internet avec Wix
- > Créer des posts pour les réseaux sociaux

Public : micro entrepreneur / auto entrepreneur, indépendant, professionnel libéral, commerçant, artisan, dirigeant de TPE/PME.

Pré requis :

- > Entretien préalable obligatoire.
- > Pour les sessions à distance : avoir un ordinateur ou tablette, une connexion internet et une webcam.

Points forts de la formation :

Le micro entrepreneur identifie ses besoins en communication et pose ses bases. A la fin de la formation, le stagiaire est capable de mettre en place ses outils de communication pour lancer ou optimiser son activité et son déploiement.

PROGRAMME DE LA FORMATION

>> Mettre en place sa stratégie de communication et son logo (7h)

- Identifier ses besoins
- Définir ses objectifs
- Déterminer les publics à cibler
- Identifier les moyens et les outils de communication
- L'impact de la charte graphique
- Créer son logo avec CANVA
- Réfléchir à son nom commercial
- Penser ses couleurs, des formes, une typo
- Pourquoi le logo ?
- Présentation de solutions de création gratuites

>> Créer son site internet avec Wix (21h)

- Présentation globale de la solution Wix
- Créer un compte Wix
- Tarifs et solutions d'hébergement possibles
- Choix de son nom de domaine
- Sélectionner son modèle
- Poser sa barre de menu
- Paramétrage polices, couleurs, charte graphique
- Concevoir l'arborescence de son site
- Déterminer le nombre de page
- Définir les grands items de son menu
- Poser sa barre de menu
- Structurer sa page d'accueil
- Insérer des photos
- Insérer des vidéos
- Utiliser la banque d'images gratuites de WIX
- Intégrer votre charte graphique
- Créer des pages
- Saisir du texte, le mettre en forme et l'habiller
- Insérer des boutons, des liens hypertextes
- Les options de Wix : formulaire de contact, réseaux sociaux
- Adapter son contenu au format mobile : responsive design
- Tester son site avant de le mettre en ligne
- Connaître les outils Wix pour un bon référencement
- Mettre son site en ligne

>> Créer des posts pour les réseaux sociaux (7h)

- Optimiser ses profils
- Connaître les modèles proposés par Canva
- Travailler son contenu
- Adapter sa charte graphique
- Publier des posts

Méthodes mobilisées :

- > Pédagogie active et participative alternant exposé et cas pratiques et concrets.
- > Supports de cours.
- > Formatrice ou formateur ayant plus de 15 ans d'expérience dans la communication.

Modalités d'évaluation :

- > Avant la formation : questionnaire de positionnement du stagiaire.
- > Pendant la formation : ateliers pratiques en situation réelle
- > Fin de formation : questionnaire d'évaluation des acquis + évaluation de la satisfaction à chaud + Remise d'une attestation de fin de formation.

Tarifs de la formation et financement :

- > Formation en groupe – Inter entreprise
2100 € net de taxes / personne à distance.
2450 € net de taxes / personne en présentiel.
Groupe de 2 à 6 stagiaires.
- > Formation individuelle ou intra-entreprise, tarif sur-mesure proposé après entretien.
Cette formation est éligible aux financements publics OPCO, FAF, Pôle emploi ..., veuillez nous contacter pour trouver votre solution de prise en charge.

Modalités d'accès :

- > Inscription par téléphone ou par mail.

Délais d'accès :

- > Selon un agenda interne de sessions se tenant à distance ou en présentiel : 2 jours avant le début de la formation ou 15 jours si demande de prise en charge.

Accessibilité : pour toute personne en situation de handicap, merci de contacter au préalable la référente, Chantal Monchietti, au 06 20 30 12 55.

CONTACT :

APPLAUSE Formation

Chantal Monchietti | Tél. : 06 20 30 12 55 | E-mail : applauseformation@gmail.com
