

## FORMATION

# Créer le site internet d'une entreprise avec WORDPRESS : stratégie, contenu, conception, animation, référencement

Comment concevoir un site internet professionnel avec Wordpress ?

Dispensée par des formateurs experts en communication digitale et en web design, cette formation très complète et ultra pratique aborde les différentes étapes de la création d'un site web et permet aux stagiaires de créer en direct un site internet (vitrine ou e-commerce) structuré, attractif et esthétique.

Entreprises, collectivités, associations, organismes... Wordpress offre des possibilités adaptables à la spécificité de chaque structure et permet de créer des sites internet professionnels personnalisables grâce à une multitude d'options adaptées aux besoins de l'entreprise.

**Durée : 35h**

PRÉSENTIEL ou DISTANCIEL

### # OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- > Construire sa stratégie éditoriale
- > Structurer l'arborescence de son site
- > Choisir un template Wordpress
- > Créer des pages web
- > Intégrer du texte et des photos
- > Animer son site
- > Référencer son site

### # PUBLICS :

Toute personne en charge de la communication amenée à réaliser le site internet d'une entreprise, organisation, association, collectivité... ou demandeur d'emploi, créateur d'entreprise ou personne en reconversion professionnel souhaitant se former à la création de site internet et à l'outil Wordpress.

**Niveau** : débutant et intermédiaire

### # PRÉ REQUIS :

- > Réalisation d'un entretien préalable obligatoire.
- > Être à l'aise avec l'informatique.
- > Disposer d'un ordinateur portable pour les sessions en présentiel.
- > Pour les sessions à distance : avoir un ordinateur, une bonne connexion internet et une webcam.

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## MODULE 1 : IDENTIFIER LES BESOINS POUR ÉLABORER UNE STRATEGIE ÉDITORIALE ET STRUCTURER LES CONTENUS >> 2 jours (14h)

### Préparer son plan de communication digital

- Analyser les enjeux et le contexte
- Déterminer les objectifs
- Identifier les cibles
- Choisir les indicateurs clés de performance

### Structurer son site web

- Effectuer un benchmark simple
- Répertorier et hiérarchiser ses contenus
- Déterminer sa stratégie éditoriale
- Préparer son calendrier éditorial
- Choisir son nom de domaine

### Modéliser l'arborescence de son site

- Poser sa charte éditoriale
- Construire sa page d'accueil
- Structurer ses pages web
- Identifier ses menus et sous-menus
- Définir ses boutons d'appel à l'action

### Comprendre le référencement naturel

- Adapter son site à la version mobile
- Travailler sa sémantique
- Comprendre le netlinking et nommer correctement ses urls
- Découvrir Search Console de Google
- Créer une page MyBusiness sur Google

---

## MODULE 2 : S'APPROPRIER L'OUTIL WORDPRESS POUR CONCEVOIR ET ANIMER UN SITE INTERNET >> 3 jours (21h)

### Connaître la plateforme Wordpress et s'enregistrer

- Présenter la solution Wordpress : chiffres, succès, limites et atouts
- Détailler les tarifs et solutions d'hébergement possibles
- Enregistrer son nom de domaine
- Souscrire à un hébergement web
- Installer Wordpress et les extensions utiles

### Sécuriser son site Wordpress

- Sauvegarder le site et le restaurer si besoin
- Automatiser les mises à jour
- Contrôler le bon fonctionnement de son site
- Les outils d'authentification et antispam

## Utiliser Elementor et rendre les pages du site attractives

- Utiliser l'interface de Wordpress
- Maîtriser l'éditeur de site Elementor
- Paramétrer les polices et couleurs
- Décliner la charte graphique avec Elementor
- Créer l'en-tête et le pied de page du site

## Construire sa page d'accueil

- Structurer sa page d'accueil en lignes et colonnes Elementor
- Insérer des contenus (titres, textes, photos, vidéos, widgets)
- Utiliser les banques d'images gratuites
- Adapter les photos pour le web avec Gimp ou Photoshop
- Héberger ses vidéos sur les plates-formes

## Créer des modèles de pages Elementor

- Utiliser la page d'accueil comme premier modèle
- Décliner les autres types de pages en modèles
- Utiliser les modèles pour créer les pages du site
- Utiliser la factorisation pour gagner du temps

## Site mobile et référencement

- Adapter son contenu au format mobile : responsive design
- Tester son site avant de le mettre en ligne
- Connaître les outils Wordpress pour un bon référencement
- Utiliser les statistiques de Wordpress

### # Méthodes mobilisées :

> Pédagogie active et participative alternant théorie et exercices pratiques (chaque stagiaire travaille sur un projet de création de site internet).  
> Supports de cours et suivi individuel de 2h par stagiaire.  
> Formateurs experts ayant plus de 15 ans d'expérience dans la communication, le digital et la création de sites internet.

### # Modalités d'évaluation :

> Avant la formation : questionnaire de positionnement du stagiaire.  
> Pendant la formation : exercices pratiques en situation réelle.  
> Fin de formation : questionnaire d'évaluation des acquis + évaluation de la satisfaction à chaud + Remise d'une attestation de fin de formation.

### # Tarifs de la formation et financement :

Formation en groupe – Inter entreprise. Groupe de 2 à 7 stagiaires.  
Formation individuelle ou intra-entreprise.

#### > Devis envoyé après entretien téléphonique.

Cette formation est éligible aux financements publics OPCO, FAF, Pôle emploi ..., veuillez nous contacter pour trouver votre solution de prise en charge.

### # Modalités d'accès :

> Inscription par téléphone ou par mail.

### # Délais d'accès :

> Selon un agenda interne de sessions se tenant à distance ou en présentiel : 2 jours avant le début de la formation ou 15 jours si demande de prise en charge.

# **Accessibilité** : pour toute personne en situation de handicap, merci de contacter au préalable la référente, Chantal Monchietti, au 06 20 30 12 55.

---

**CONTACT :**

APPLAUSE Formation

Chantal Monchietti | Tél. : 06 20 30 12 55 | E-mail : [applauseformation@gmail.com](mailto:applauseformation@gmail.com)

---